

## INFORMAȚII PERSONALE

## Mihaela Stănișoară-Parteca

 București, Sector 3, cod poștal 031424, România

 [Parteca\\_mihaela@yahoo.com](mailto:Parteca_mihaela@yahoo.com)

Sexul F | Data nașterii 12/11/1990 | Naționalitatea Română

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

August 2022 – prezent (2023-2024 suspendată pentru creștere copil)

**Director general adjunct**

Ministerul Antreprenoriatului și Turismului

- Coordonarea activității direcției generale turism, conform ROF minister, alături de directorul general

Tipul sau sectorul de activitate Administrație publică

Ianuarie 2022 – August 2022

**Director cabinet ministru**

Ministerul Antreprenoriatului și Turismului

- Îndeplinește dispozițiile repartizate de ministru, participă la întâlnirile acestuia

Tipul sau sectorul de activitate Administrație publică

Iunie 2021–ianuarie 2022

**Director general adjunct**

Ministerul Antreprenoriatului și Turismului

- Coordonarea activității de marketing, reprezentare teritorială, relații internaționale și afaceri europene în domeniul turismului, , conform ROF minister, alături de directorul general

Tipul sau sectorul de activitate Administrație publică

Octombrie – Mai 2021

**Șef serviciu**

Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri

- Coordonarea activității de relații internaționale și afaceri europene, conform ROF minister

Tipul sau sectorul de activitate Administrație publică

Martie 2017 – Octombrie 2021

**Consilier evaluare-examinare**

Ministerul Turismului

- Participare la comisii mixte interguvernamentale, elaborare și negociere de acorduri bilaterale în domeniul turismului
- Elaborare de puncte de vedere în domeniul turismului, speech-uri, punctaje, prezentări
- Organizare reuniuni și grupuri de lucru
- Participare la conferințe naționale și internaționale în domeniul turismului
- Colaborare cu organizații internaționale de profil

Tipul sau sectorul de activitate Administrație publică

Ianuarie 2017 – Martie 2017

**Consilier evaluare-examinare**

Ministerul Turismului

- Proiecte privind dezvoltarea formelor de turism din România

Tipul sau sectorul de activitate Administrație publică

Aprilie 2016 – Ianuarie 2017

### Director de hotel

SC ELEGANT IMPEX SRL, cu sediul în Mamaia, jud. Constanța, Complex del Mar

- Atribuții de management în cadrul hotelului

Tipul sau sectorul de activitate Turism/Ospitalitate

Iulie 2015 – Aprilie 2016

### Șeful Reprezentanței de Promovare și Informare Turistică Beijing

Autoritatea națională pentru Turism

- Atribuții de promovare a potențialului turistic din România pe piața din R.P. Chineză, Japonia, India

Tipul sau sectorul de activitate Administrație publică

Decembrie 2014 – Iulie 2015

### Consilier evaluare-examinare

Autoritatea națională pentru Turism

- Proiecte privind dezvoltarea formelor de turism din România

Tipul sau sectorul de activitate Administrație publică

Decembrie 2013 – Decembrie  
2014

### Consilier juridic

SC ELEGANT IMPEX SRL, cu sediul în Mamaia, jud. Constanța, Complex del Mar

- Analiză legislație în vigoare în domeniul turismului
- Analiză și elaborare de contracte

Tipul sau sectorul de activitate Turism/Ospitalitate

Septembrie 2012– Decembrie  
2013

### Șef serviciu marketing

SC ELEGANT IMPEX SRL, cu sediul în Mamaia, jud. Constanța, Complex del Mar

- Promovarea complexului

Tipul sau sectorul de activitate Turism/Ospitalitate

Octombrie 2010 – Septembrie  
2012

### Director departament organizare evenimente

SC ELEGANT IMPEX SRL, cu sediul în Mamaia, jud. Constanța, Complex del Mar

- Organizare evenimente private, conferințe, seminarii

Tipul sau sectorul de activitate Turism/Ospitalitate

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 
- Octombrie 2018 - prezent **Doctorand**  
ASE București
- Administrarea Afacerilor
- Octombrie 2018 – Aprilie 2019 **Program postuniversitar Strategic Hospitality Management**  
ASE București + EHL (Elveția)
- Ospitalitate
- Noiembrie 2016 – Aprilie 2017 **Curs Politică Externă și Diplomație**  
Institutul Diplomatic Român, București
- Diplomație și politică externă
- Februarie 2015 – Martie 2015 **Curs Protocol și etichetă în diplomație**  
Institutul Diplomatic Român, București
- Protocol și etichetă
- Februarie 2014 – Martie 2014 **Mediator – Curs de mediere**  
Asociația Centrul de Mediere Craiova, curs ținut la CCINA Constanța
- Medierea conform codului civil
- 2013 - 2014 **Master în Științe Penale**  
Universitatea „Ovidius” din Constanța, Facultatea de Drept și Științe Administrative
- Științe penale
- 2013 - 2014 **Master Drept Public**  
Universitatea „Ovidius” din Constanța, Facultatea de Drept și Științe Administrative
- Drept Public
- 2009 - 2013 **Licență Facultate de Drept și Științe Administrative**  
Universitatea „Ovidius” din Constanța, Facultatea de Drept și Științe Administrative
- Disciplinele principale au fost studiate în vederea însușirii decunoștințe juridice
- 2009 - 2012 **Licență Facultatea de Științe Economice, specializarea Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**  
Universitatea „Ovidius” din Constanța
- Disciplinele au fost studiate în vederea însușirii de cunoștințe economice în domeniul comerțului și turismului

2005 - 2009 **Studii liceale – Colegiul Național Mircea cel Bătrân**

Colegiul Național Mircea cel Bătrân, Constanța

- Curricula națională pentru liceu

Iulie 2006 – August 2006 **Participare curs de limba engleză - Greenwich School of English**

Greenwich School of English, acreditată de British Council, Londra, UK

- Cursuri pentru limba engleză

1997 - 2005 **Studii primare și gimnaziale**

Școala nr. 11, Constanța, clasele I-IV

Colegiul Național Mircea cel Bătrân, Constanța, clasele V-VIII

- Curricula națională

## COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Română

### Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1	C1	C1	C1	C1
	Cambridge First Certificate (B2), Advanced (C1).				
Franceză, Spaniolă	B2	B2	B2	B2	B2
	DELF B1 și B2				

### Competențe de comunicare

- bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie de director hotel, organizator evenimente, director de cabinet ministru și director general adjunct
- O bună cunoaștere

### Competențe organizaționale/manageriale

- Leadership
- Capacitatea de a lua decizii
- Capacitatea de analiza și sintetiza
- Capacitatea de a analiza sarcini și de a împărți responsabilități
- Monitorizarea lucrului echipei

### Competențe dobândite la locul de muncă

- Capacitatea de analiza și sintetiza
- Capacitate de asimilare de noi informații și abilități
- Lucru în echipă
- Spirit de îmbunătățire

### Competențe informatice

- o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™

Permis de conducere ▪ B

## INFORMATII SUPLIMENTARE

## Publicații

Mentionați publicațiile, prezentările, proiectele, conferințele, seminarele, distincțiile, afilierea și referințele pe care le considerați relevante. Ștergeți câmpurile irelevante din coloana stângă.

- **Mihaela PARTECA**, Jacqueline-Nathalie Harba , Gabriela Țigu , Emanuela Anton (2020) - *Employee Skills Demand in the Hospitality Industry: Seasonal Vs. Non-Seasonal Tourist Destinations*, Cactus Tourism Journal , vol. 2, nr. 2, pg. 2247-3297, ISSN 2247-3297, Indexata in minim 2 baze de date internationale, [https://www.cactus-journal-of-tourism.ase.ro/Pdf/vol\\_2\\_2/Parteca\\_et\\_al.pdf](https://www.cactus-journal-of-tourism.ase.ro/Pdf/vol_2_2/Parteca_et_al.pdf)
- Alexandru Valentin TEODOROV, **Mihaela STĂNIȘOARĂ-PARTECA** PhD Student - *Bridging Sustainability, Virtual Reality, And Tourism: Exploring New Possibilities With Technology*, International Research Journal of Modernization in Engineering Technology and Science, Vol.06, Nr.08, 2024, pg. 1566-1572., ISSN 2582-5208 doi: <https://doi.org/10.56726/IRJMETS61064>.
- Alexandru Valentin TEODOROV, **Mihaela PARTECA**, Jaqueline Nathalie HARBA, Awatef ABDALLAH - *Novel Approaches In Tourism Digitalization – Strategies For A Post Covid - 19 World*, Revista de turism - studii si cercetari in turism, Nr. 31, 2021, ISBN 1844-2994. <http://revistadeturism.ro/rdt/article/view/534>
- TIGU Gabriela, **PARTECA Mihaela**, HARBA Jacqueline-Nathalie, ANTON Emanuela (2019) - *The Answer To A Sustainable And Competitive Tourist Destination – The Advantages Of A Destination Management Organization In Predeal, Romania*, 5th edition of BASIQ 2019 International Conference, BASIQ 2019, 5/30/2019, Bari, Italia , publicat in New Trends in Sustainable Business and Consumption, pg. 680-688, ISSN 2457-483X, ISBN , conferinta Internationala, <https://basiq.ro/>
- **Mihaela PARTECA** (2019) - *Investigation Into Millennials' And Z Generation's Perception Over Dual Education Systems In Romania In A Tourism Oriented Institution*, 13th International Conference on Business Excellence, ICBE, 3/21/2019, București, România , publicat in Proceedins of the 13th International Conference on Business Excellence 2019, pg. 1033-1044, ISSN 2558-9652, ISBN , conferinta Internationala, <http://bizexcellence.ro>
- HARBA Jacqueline-Nathalie , **PARTECA Mihaela** , TIGU Gabriela , BUJDUVEANU Stelian (2020) - *From Growth, To Chaos, To Uncertainty: The Impact Of The Covid-19 Pandemic On European Tourism*, 6th BASIQ International Conference, BASIQ 2020, 6/4/2020, București, România , conferinta Internationala, <http://conference.ase.ro/>

## Prezentări/ Conferințe

- TEODOROV Alexandru Valentin, PARTECA Mihaela, HARBA Jaqueline, ABDALLAH Awatef (2021) - *NOVEL APPROACHES IN TOURISM DIGITALIZATION – STRATEGIES FOR A POST COVID - 19 WORLD*, The 17th Economic International Conference, EIP, 5/7/2021, Suceava, România , conferinta Internationala, <http://conferinta.seap.usv.ro/index.php/iec/2021>
- Mihaela Parteca , Jacqueline-Nathalie Harba , Gabriela Țigu , Emanuela Anton (2019) - *EMPLOYEE SKILLS DEMAND IN THE HOSPITALITY INDUSTRY IN DIFFERENT TOURIST DESTINATIONS: A COMPARATIVE ANALYSIS OF SKILL FORECASTING IN THE TOURISM INDUSTRY IN BUCHAREST, CAPITAL CITY AND CONSTANTA, SEASONAL COAST HOLIDAY DESTINATION, WITH A 5-YEAR HORIZON*, 7th International Conference on Tourism, CACTUS, 10/3/2019, București, România , conferinta Internationala, <https://tourism-geography.eu>
- Harba Jacqueline-Nathalie , Parteca Mihaela , Tigu Gabriela , Bujduveanu Stelian (2020) - *FROM GROWTH, TO CHAOS, TO UNCERTAINTY: THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON EUROPEAN TOURISM*, 6th BASIQ International Conference, BASIQ 2020,

6/4/2020, București, România  
conferința Internațională, <http://conference.ase.ro/>

- Mihaela PARTECA , Jacqueline-Nathalie HARBA , Gabriela ȚIGU (2020) - ESTABLISHING THE NEW NORMAL IN THE HOSPITALITY INDUSTRY. OPERATIONAL CONSIDERATIONS FOR ACCOMMODATION UNITS AND F&B FACILITIES IN ROMANIA, The 14th International Conference on Business Excellence, ICBE, 6/11/2020, București, România , conferința Internațională, <http://bizexcellence.ro/icbe-conference/>
- Emanuela Anton, Jacqueline-Nathalie Harba, Mihaela Parteca (2020) - THE IMPACT OF LATEST UNFORESEEN EVENTS OVER THE CRUISE INDUSTRY IN 2020, 14th The International Conference on Business Excellence 2020, ICBE, 6/11/2020, București, România , conferința Internațională, <http://bizexcellence.ro/icbe-conference/>

#### Proiecte

- Absolvire a Programului post-universitar realizat de ASE în parteneriat cu Ecole Hoteliere de Laussane – Strategic Hospitality Management și elaborarea și prezentarea proiectului final de cercetare cu titlul: A Roadmap to a Competitive DMO Predeal

#### Seminarii

- Qualitative research methods, from sociology to business administration in cadrul Scolii Doctorale de Administrarea Afacerilor, în data de 5/25/2020
- MARKETING TERITORIAL SI COMUNICARE TURISTICA in cadrul Scolii Doctorale de Administrarea Afacerilor, în data de 6/22/2019

#### Activități sociale și culturale

- Implicarea activă în buna desfășurare a acțiunii umanitare „Calitate prin caritate” organizată în perioada 18 noiembrie - 12 decembrie 2013
- Voluntariat în cadrul Strategiei Naționale de Acțiune Comunitară, vizând sprijinirea copiilor din Centrul de Plasament „Delfinul” Agigea, perioada 2007- 2008
- Am participat în perioada 2006-2007 în cadrul Proiectului „Clubul Tănărului Jurnalist” la training-urile cu temele: „Despre Morală în Media Actuală”, „Pacăliți și Fericiti”, „Cum se crează oșetătură socială”